Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:37 p. m

Mes de Septiembre del 2021

Ente Público Programa presupuestario

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

| Detimicion           | det i rogiumo  | aon emprendedora para las y los productores agronidostriales a traves de espa  | acios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para aten | der la problemática en temas de comercializació | n.      |                |
|----------------------|--|--|---|---|---------|----------------|
| Problema que at      | tiende el Programa 1730 - Las y los productores d      | del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocim  | niento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.                    |   |         |                |
| 100000               |  | A STATE OF THE STA | POBLACIONES   | and the second section is a second              |         | and the second |
| Tipo                 |  | Descripción  | Unidad de Medida Población  | Total   | Mujeres | Hombres        |
| REFERENCIA           | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales |  | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales  | 517.269   | 253,462 | 263,807        |
| IO AFECTADA          | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales |  | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales  | 514,335   | 251,966 | 262,369        |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales |  | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales  | 2,934   | 1.496   | 1,438          |
| BJETIVO              | Las y los productores agraindustriales                 |  | Las y los productores agroindustriales  | 810   | 391     | 415            |
| POSTERGADA           | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales |  | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales  | 2,124   | 1,077   | 1,047          |
|                      | SPACE IN CHARGE PARTS OF IT                            | ALINEACIÓN A I   | NSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA   |   | 100000  | Carlo Cong     |
| Eje re               | ector - Tema - Eje Transversal                         | E202T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESA  | ARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - I                                | DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAI             | -       |                |
|                      |  | C  | Objetivos De Desarrollo Sostenible  |   |         |                |
| DBJETIVO             | OD08   | - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empl   | leo pleno y productivo y el trabajo decente para todos  |   |         |                |
|                      | AMISSI SERVED AND AND AND                              |  | Plan Nacional De Desarrollo   |   |         |                |
| EMA                  | E310   | - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo  |   |   |         |                |

Plan Estatal De Desarrollo OBJETIVO

E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses.

Programas De Mediano Plazo

OBJETIVO PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

|              |              | 10 July 10 Jul | PRESUPUESTO DEL PRO        | GRAMA        | Committee of the state of the s | Francisco de Maria de Antonio de Cara |
|--------------|--------------|--|----------------------------|--------------|--|---|
|              | Mensual      | Section 1985   |                            |              | Acumulado  |   |
| Autorizado   | Modificado   | Gasto  | % de gasto /<br>modificado | Autorizado   | Modificado   | Gasto % de gasto /<br>modificado  |
| 4,228,141.63 | 4,024,994.30 | 405,438.51   | 10.07                      | 4,228,141.63 | 4,024,994.30   | 2,896,006.50 71.95  |

| CASA THE RESIDENCE TO SEE      | A STATE OF THE PROPERTY OF THE RESERVE OF THE RESER | INDICADORES DEL PROGRAMA | AND THE RESERVE OF THE PARTY OF |  |
|--------------------------------|--|--------------------------|--|--|
| Total de Indicadores en el año | Indicadores con avance programado en el periodo  | Indicadores con avance   | Indicadores sin avance   | Indicadores sin avance - Con justificación |
| 15                             | 10   | 0                        | 15   | 15   |

| Clave | Descripción                           | Origen                | Interrelaciones   | Porcentaje | Autorizado   | Modificado   | Gasto        | Varición   |
|-------|---------------------------------------|-----------------------|---|------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 10121 | RECURSOS DEL ESTADO 2021              | RECURSOS<br>FISCALES  | 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS    | 21.96%     | 928,300.50   | 973,360.94   | 862,287.62   | 111,073.   |
| 21621 | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021 | RECURSOS<br>FEDERALES | 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN<br>EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS | 78.04%     | 3,299,841.13 | 3,051,633.36 | 2,033,718.88 | 1,017,914. |
|       |                                       |                       | Total de presupuesto  | 100.00%    | 4,228,141.63 | 4.024,994,30 | 2,896,006.50 | 1,128,987, |



Mes de Septiembre del 2021

JUSTIFICACIÓN : NO SE ASESORARON NI SE PROMOVIERON A PRODUCTORAS Y PRODUCTORES EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO HAY EVENTOS

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:51 p. m

\_\_\_\_

|                                   |  |   |                      |  | 112 - SECI   | RETARIA DE DESA     | RROLLO RURAL   |                  |        |                          |           |                            |          |  |   |
|-----------------------------------|--|---|----------------------|--|--|---------------------|--|------------------|--------|--------------------------|-----------|----------------------------|----------|--|---|
|                                   |  |   |                      |  | 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESC   | UEMAS DE FORM       | ACIÓN EMPENDED   | ORA DE AGRONEGO  | clos   |                          |           |                            |          |  |   |
|                                   | Objetivos  |   |                      | ln .   | dicador  |                     |  | Meta             |        |                          | Avances d | el Indicador               |          | T  | T   |
| Nivel /<br>Referencia             | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador /<br>Descripción del Indicador   | Método de<br>Cálculo | Tipo / Dimensión /<br>Frecuencia/Trayectoría   | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Clasificación       | Unidad de<br>Medida  | Valor Reprog.    | Meta   | Valor Logrado<br>del mes | Av. Men.  | Valor Logrado<br>Acumulado | Av. Acu. | Medio de<br>Verificación   | Supuestos   |
| lustificación                     | asesoramiento para la<br>formalización comercial y la<br>implementación de proyectos<br>estratégicos                     | inteligencia y promoción<br>comercial realizadas<br>Mide el porcentaje de acciones<br>de inteligencia y promoción<br>comercial realizadas respecto<br>de las acciones programadas | PORCENTAJE           | Estratégico<br>Eficasia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (AIPCR/AIPCP)*100  AIPCR = Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas  AIPCP = Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas | ACUMULADO CONSTANTE | Acciones de<br>inteligencia y<br>promoción<br>comercial<br>Acciones de<br>inteligencia y<br>promoción<br>comercial | 20.00            | 100.00 | 0.0                      | 0 0.00    | 0.0<br>20.0                |          | MEDIO PÜBLICO-<br>www.chihuahua gob. my/SDR-<br>www.chihuahua gob. my/SDR-<br>pagiNA PUBLICADA | Las y los productores<br>participan activamente en<br>las actividades encaminad<br>al bienestar económico,<br>competitivo, productivo y<br>sustentable del Estado |
| Observaciones                     | EN ESTE MES NO SE REFLEJA NING   | SUNA ACTIVIDAD POR MOTIV  | O DE QUE SE H        | IZO CAMBIO DE ADMINISTR                        | RACIÓN, Y APENAS SE HIZO CAMBIO A SE   | MÁFORO VERDE        |  |                  |        |                          |           |                            |          |  |   |
| ROPOSITO                          | agroindustriales cuentan con<br>espacios para la promoción de<br>sus productos, con<br>capacitaciones y asesoria para la | productores agroindustriales<br>apoyados  | PORCENTAJE           | Estratégico<br>Eficacia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (PPAA/PPAP)*100  PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados  PPAP = Las y los productores  | ACUMULADO           | Las y los<br>productores<br>agroindustriales   | 810.00           | 100.00 | 0.0                      |           | 0.0                        |          | MEDIO PÜBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA   | Se realizan las gestiones<br>gubernamentales en tiempo<br>y forma, y las y los<br>productores participan<br>activamente en las                                    |
|                                   | como con proyectos estratégicos p  | productores agroindustriales<br>apoyados respecto de las y los<br>productores agroindustriales<br>programados   |                      |  | agroindustriales programados   |                     | Las y los<br>productores<br>agroindustriales   | 810.00           |        | 810.0                    | 0         | 810.0                      | 0        |  | actividades   |
| ustificación<br>Observaciones :   | : NO SE ASESORARON NI SE PROMO<br>:  | VIERON A PRODUCTORAS Y  | PRODUCTORES          | S EN LA PROMOCIÓN COME                         | RCIAL AGRO ALIMENTARIO YA QUE NO H   | HAY EVENTOS         |  |                  |        |                          |           |                            |          |  |   |
| OMPONENTE<br>01                   | encuentros de agronegocios para e<br>promoción realizados  |   | PORCENTAJE           | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE   | (EEER/EEEP)*100  EEER = FTER= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios realizados  | ACUMULADO           | Eventos, exposiciones y  | 20.00            | 100.00 | 0.0                      | 0.00      | 0.0                        | 0.00     | MEDIO PÚBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA   | Las condiciones climáticas,<br>presupuestales y de<br>participación de las y los  |
|                                   | e<br>a<br>n  | Mide el porcentaje de eventos,<br>exposiciones y encuentros de<br>agronegocios para promoción<br>realizados respecto de los<br>programados  |                      |  | EEEP = FTEP= Eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios programados  | CONSTANTE           | encuentros de<br>agronegocios<br>Eventos,<br>exposiciones y<br>encuentros de<br>agronegocios                       | 20.00            |        | 20.0                     | )         | 20.0                       | 0        | PAGINA PUBLICADA   | expositores se dan<br>apropiadamente, y los<br>eventos se realizan con la<br>participación activa del<br>público asistente.                                       |
| ustificación :<br>Observaciones : | EN ESTE MES NO SE REFLEJA NING   | GUNA ACTIVIDAD POR MOTIV  | O DE QUE SE HI       | IZO CAMBIO DE ADMINISTR                        | ACIÓN, Y APENAS SE HIZO CAMBIO A SE  | MÁFORO VERDE        | ag. on egocios   |                  |        |                          |           |                            |          |  |   |
| ACTIVIDAD<br>C0101                | agroindustriales a   | Porcentaje de productos<br>agroindustriales<br>promocionados  | PORCENTAJE           | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual                 | (PAPM/PAPg)*100  PAPM = PAPM= Productos agroindustriales   | ACHMULADO           | Destates   | 250.00           |        |                          |           |                            |          | MEDIO PÚBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-  | Las y los productores solicitan asesorias para la   |
|                                   | N.<br>a  | promocionados  Mide el porcentaje de productos agroindustriales promocionados especto de los programados  |                      | ASCENDENTE                                     | PAPM = PAPM = Productos agroindustriales<br>promocionados<br>PAPg = PAPG= Productos agroindustriales<br>programados                                      |                     | Productos<br>agroindustriales<br>Productos<br>agroindustriales   | 250.00<br>250.00 | 100.00 | 0.0<br>250.0             |           | 0.0<br>250.0               |          | www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA  | promoción de sus producto   |







Observaciones:

Mes de Septiembre del 2021

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:51 p. m

PRBRREP367

|                       |  |  |                      |   |   | ETARIA DE DESA         |  |                  |        |                          |            |                            |          |   |  |
|-----------------------|--|--|----------------------|---|---|------------------------|--|------------------|--------|--------------------------|------------|----------------------------|----------|---|--|
|                       | Objetivos  | 1  |                      |   | 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQ  | JEMAS DE FORM          | ACIÓN EMPENDE  | DORA DE AGRONEGO | clos   |                          |            |                            |          |   |  |
|                       | Objetivos  |  |                      | In  | ndicador  |                        |  | Meta             |        |                          | Avances de | el Indicador               |          | Medio de  | 1  |
| Nivel /<br>Referencia | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador /<br>Descripción del Indicador  | Método de<br>Cálculo | Tipo / Dimensión /<br>Frecuencia/Trayectoria              | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Clasificación          | Unidad de<br>Medida  | Valor Reprog.    | Meta   | Valor Logrado<br>del mes | Av. Men.   | Valor Logrado<br>Acumulado | Av. Acu. | Verificación  | Supuestos  |
|                       | NO SE ASESORARON NI SE PROI  | Porcentaje de las y los<br>productores expositores y<br>beneficiarios atendidos<br>Mide el porcentaje de las y los<br>productores expositores y<br>beneficiarios atendidos<br>respecto de los programado<br>MOVIERON A PRODUCTORAS Y | PORCENTAJE           | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE SEN LA PROMOCIÓN COME | (PEBA/PEBP)*100  PEBA = Las y los productores expositores y beneficiarios atendidos  PEBP = Las y los productores expositores y beneficiarios programados  RCIAL AGROALIMENTARIO YA QUE NO HA | CONSTANTE              | Las y los<br>productores<br>expositores y<br>beneficiarios<br>Las y los<br>productores<br>expositores y<br>beneficiarios | 250.00<br>250.00 | 100.00 | 0.0<br>250.0             |            | 0.00<br>250.00             |          | DOCUMENTO INTERNO-<br>Archivo Interno del<br>Departamento de Agroindustria-<br>Laura Maribel Pallares Loya-<br>4293300-OFICINA DEL C.<br>SECRETARIO DE<br>DESARROLLO URBANO Y<br>ECOLOGIA | Las y los productores<br>solicitan asesorias para<br>promoción de sus produ  |
| cTIVIDAD<br>0102      | Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios           | Porcentaje de montajes para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios Mide el porcentaje de montajes. Para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios   | PORCENTAJE           | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE              | (MR/MP)*100<br>MR = Montajes realizados<br>MP = Montajes programados  | ACUMULADO<br>CONSTANTE | Montaje para<br>eventos,<br>exposiciones y<br>encuentros de<br>agronegocios<br>Montaje para<br>eventos,                  | 250.00<br>250.00 | 100.00 | 0.00                     |            | 1.00                       |          | MEDIO PÜBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA  | Las capacitaciones se<br>planean y ejecutan con<br>participación activa de l<br>los productores del sect<br>agroindustrial   |
| servaciones :         |  | EXPOSICIONES EN EL MES DE  | SEPTIEMBRE P         | OR MOTIVO DE FALTA DE P                                   | ERMISO DE LAS AUTORIDADES SANITARIA   | as                     | exposiciones y<br>encuentros de<br>agronegocios  |                  |        |                          |            |                            |          |   |  |
| 1PONENTE              | Apoyos económicos para<br>estudios y diagnósticos de<br>interés institucional entregados | económicos para estudios y<br>diagnósticos de interés<br>institucional entregados<br>Mide el porcentaje de apoyos<br>económicos para estudios y<br>diagnósticos de interés   | PORCENTAJE           | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE              | (AEE/AEP)*100  AEE = AEE= Apoyos económicos para estudios y dagnósticos de interés institucional entregados   | ACUMULADO              | Apoyos<br>económicos<br>para estudios y<br>diagnósticos de<br>interés<br>institucional                                   | 4.00             | 100.00 | 0.06                     | 0.00       | 1.00                       |          | MEDIO PÚBLICO-Archivo del<br>Departamento<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>Archivo del Departamento<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA                                       | Se cuenta con informaci<br>veraz y oportuna para<br>mantener informados a<br>productoras y productora<br>del sector rural en lo que<br>refiere a comercializació<br>agricultura por contrato |
|                       | dia  | institucional entregados<br>respecto de los programados  |                      |   | AEP = AEP= Apoyos econômicos para<br>estudios y diagnósticos de interés<br>institucional programados  | CONSTANTE              | Apoyos<br>económicos<br>para estudios y<br>diagnósticos de<br>interés  | 4.00             |        | 4.00                     | 1          | 4.00                       |          |   | comportamiento de los<br>cultivos mas importante<br>que se producen en el<br>Estado.   |







Observaciones :

Mes de Septiembre del 2021

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:51 p. m

|                       |   |  |                      |  | 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESC  | QUEMAS DE FORM         | ACIÓN EMPENDE  | DORA DE AGRONEGO | clos   |                          |            |                            |           |  |  |
|-----------------------|---|--|----------------------|--|---|------------------------|--|------------------|--------|--------------------------|------------|----------------------------|-----------|--|--|
|                       | Objetivos   |  |                      | lr .   | ndicador  |                        |  | Meta             |        |                          | Avances de | Indicador                  |           |  |  |
| Nivel /<br>Referencia | Resumen Narrativo   | Nombre del Indicador /<br>Descripción del Indicador  | Método de<br>Cálculo | Tipo / Dimensión /<br>Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula   | Clasificación          | Unidad de<br>Medida  | Valor Reprog.    | Meta   | Valor Logrado<br>del mes | Av. Men.   | Valor Logrado<br>Acumulado | Av. Acu   | Medio de Verificación  | Supuestos  |
| ACTIVIDAD<br>C0201    | Validación de solicitudes de<br>apoyo para proyectos de<br>agronegocios   : NO SE VALIDARON APOYOS EC | Porcentaje de solicitudes de<br>apoyo para proyecto de<br>agronegocios validados<br>Mide el porcentaje de<br>solicitudes de apoyo para<br>proyectos de agronegocios<br>validadas respecto a las<br>recibidas<br>ONÓMICOS EN RAZON DE QUE N |                      | Gestón Eficiencia Anual ASCENDENTE           | (SV/SR)*100  SV = SV= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios validadas  SR = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas  TORES. | ACUMULADO              | Solicitudes de<br>apoyo para<br>proyectos de<br>agronegocios<br>Solicitudes de<br>apoyo para<br>proyectos de<br>agronegocios | 30.00<br>30.00   | 100.00 | 0.0                      |            | 32.0                       | 00 106.67 | MEDIO PÜBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mv/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mv/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA | Se realiza e implementa<br>planeación estratégica<br>acorde a las necesidades<br>promoción y offusión de l<br>actividad comercial<br>agroindustrial  |
| bservaciones          |   |  |                      |  |   |                        |  |                  |        |                          |            |                            |           |  |  |
| ACTIVIDAD<br>C0202    | Recepción de solicitudes de<br>apoyo para proyectos de<br>agronegocios                                | Porcentaje de solicitudes de<br>apoyo para proyectos de<br>agronegocios recibidas<br>Mide el porcentaje de<br>porcentaje de solicitudes de<br>apoyo para proyectos de<br>agronegocios recibidas<br>respecto de las programadas             | PORCENTAJE           | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (SR/SP)*100  SR = SR= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios recibidas  SP = SP= Solicitudes de apoyo para proyectos de agronegocios programadas       | ACUMULADO<br>CONSTANTE | Solicitudes de<br>apoyo para<br>proyectos de<br>agronegocios<br>Solicitudes de<br>apoyo para<br>proyectos de                 | 30.00<br>30.00   | 100,00 | 0.0                      |            | 32.0<br>30.0               | 0 106.67  | MEDIO PUBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA | Se cuenta con informació<br>veraz y oportuna para<br>mantener informados a<br>productoras y productoras<br>del sector rural en lo que se<br>refiere a comercialización,<br>agricultura por contrato o<br>comportamiento de los<br>cultivos mas importantes |
| ustificación          | : NO SE VALIDARON APOYOS ECO  | DNÓMICOS EN RAZÓN DE QUE Y   | 'A NO HUBO RES       | SPUESTA DE LOS PRODUCT                       | TORES.  |                        | agronegocios   |                  |        |                          |            |                            |           |  | que se producen en el<br>Estado  |
| bservaciones          |   |  |                      |  |   |                        |  |                  |        |                          |            |                            |           |  |  |
| OMPONENTE<br>3        | Mecanismos de inteligencia<br>comercial implementados   | Porcentaje de mecanismos<br>de inteligencia comercial<br>implementados<br>Mide el porcentaje de<br>mecanismos de inteligencia<br>comercial implementados<br>respecto de los programados  | PORCENTAJE           | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (MICVMICP)*100 MICI = MICI= Mecanismos de inteligencia comercial implementados MICP = MICP= Mecanismos de inteligencia comercial programados                        |                        | Mecanismos de<br>inteligencia<br>comercial<br>Mecanismos de<br>inteligencia  | 4.00             | 100.00 | 0.0                      |            | 1.0                        | 0 25.00   | MEDIO PÜBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mw/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mw/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA | Se cuenta con la suficienc<br>presupuestal suficiente pa<br>desarrollar los Proyectos  |
| stificación           | NO SE REALIZARON ASESORIAS  |  | RESPUESTA DE I       | OS PRODUCTORES.                              |   |                        | comercial  |                  |        |                          |            |                            |           |  |  |
| bservaciones :        |   |  |                      |  |   |                        |  |                  |        |                          |            |                            |           |  |  |
| ACTIVIDAD<br>C0301    | Acciones para atender la problemàtica detectada   | Porcentaje de acciones para<br>atender la problemática<br>detectada<br>Mide el porcentaje de acciones<br>para atender la problemática<br>detectada respecto de las<br>acciones programadas   | PORCENTAJE           | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (AAPD/AAPP)*100  AAPD = AAPD= Acciones para atender la problemática detectada realizadas  AAPP = AAPP= Acciones para atender la problemática detectada programadas  | ACUMULADO              | Acciones para<br>atender la<br>problemática<br>detectada<br>Acciones para<br>atender la<br>problemática                      | 7.00             | 100.00 | 7.0                      | 0.00       | 3.0                        | 0 42.86   | MEDIO PÚBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA | Las solicitudes recibidas<br>contemplan proyectos<br>viables para su puesta en<br>marcha   |







Mes de Septiembre del 2021

Página 5 de 6

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:51 p. m

|                                |  |   |                      |  | 112 - SECF   | RETARIA DE DESA | RROLLO RURAL   |                |       |                          |                   |                            |                |  |   |
|--------------------------------|--|---|----------------------|--|--|-----------------|--|----------------|-------|--------------------------|-------------------|----------------------------|----------------|--|---|
|                                |  |   |                      |  | 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESC   | UEMAS DE FORM   | ACIÓN EMPENDED   | ORA DE AGRONEG | ocios |                          |                   |                            |                |  |   |
|                                | Objetivos  |   |                      | In   | dicador  |                 |  | Meta           |       |                          | Avances o         | tel Indicador              |                | Medio de   |   |
| Nivel /<br>Referencia          | Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador /<br>Descripción del Indicador   | Método de<br>Cálculo | Tipo / Dimensión /<br>Frecuencia/Trayectoria | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Clasificación   | Unidad de<br>Medida  | Valor Reprog.  | Meta  | Valor Logrado<br>del mes | Av. Men.          | Valor Logrado<br>Acumulado | Av. Act        |  | Supuestos   |
| ustificación<br>Observaciones  |  | PARA ATENDER LA PROBLEMAT   | ICA DETECTAD         | A EN TEMA DE COMERCIAL                       | LIZACIÓN POR FALTA DE SOLICITUDES, SO  | LO SEGUIMIENTO  | DE LAS ANTERIO   | RES.           |       | •                        |                   |                            |                |  |   |
| ACTIVIDAD<br>C0302             | Detección de las y los<br>productores con necesidades<br>agroindustriales especificas                      | Porcentaje de las y los<br>productores con necesidades<br>agroindus triales es pecíficas<br>detectados<br>Mide el porcentaje de las y los<br>productores con necesidades<br>agroindustriales especificas<br>detectados respecto de los<br>programados | PORCENTAJE           | Gestón<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE  | (PNAED/PNAEP)*100  PNAED = las y los productores con necesidades agroindustriales especificas detectados  PNAEP = las y los productores con necesidades agroindustriales especificas programados | ACUMULADO       | Las y los<br>productores con<br>necesidades<br>agroindustriales<br>especificas<br>detectados<br>Las y los<br>productores con<br>necesidades<br>agroindustriales<br>especificas | 7.0i           |       |                          | 7.00              | 4.                         | 00 57.14<br>00 | MEDIO PÚBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA | Se reciben solicitudes pa<br>proyectos estratégicos d<br>alto impacto |
| bservaciones<br>OMPONENTE<br>4 | Promoción de proyectos<br>estratégicos de agronegocios<br>realizados                                       | Porcentaje de proyectos<br>estratégicos de agronegocios<br>promocionados<br>Mide el porcentaje de proyectos<br>estratégicos de agronegocios<br>realizados respecto de los   | PORCENTAJE           | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE | (PEAIR/PEAIP)*100 PEAIR = PEAIR= Proyectos estratégicos de agronegocios realizados PEAIP = PEAIP= Proyectos estratégicos de agronegocios programados   |                 | Proyectos<br>estratégicos de<br>agronegocios<br>Proyectos<br>estratégicos de   | 5.00           |       |                          | 0.00 0.00         | 0.                         |                | MEDIO PÚBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mv/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mv/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA |   |
| stificación                    | NO SE DEALIZA DON DONOCIO  | programados   |                      |  |  |                 | agronegocios   |                |       |                          |                   |                            |                |  |   |
|                                |  | NES DE PROTECTOS ESTRATEG   | ICOS DE AGRO         | NEGOCIOS, SOLO HUBO SI                       | EGUIMIENTOS DE LOS ANTERIORES.   |                 |  |                |       |                          |                   |                            |                |  |   |
| bservaciones :                 |  |   |                      |  |  |                 |  |                |       |                          |                   |                            |                |  |   |
| ACTIMDAD C0401                 | Validación de solicitudes para<br>proyectos estratégicos de<br>agronegocios<br>: NO SE VALIDARON PROYECTOS | para proyectos estratégicos<br>de agronegocios validadas<br>Mide el porcentaje de<br>solicitudes para proyectos<br>estratégicos de agronegocios<br>validadas respecto de las<br>recibidas   | PORCENTAJE           | Gestión Eficiencia Anual ASCENDENTE          | (SPEAIV/SPEALR)*100  SPEAIV = SPEAIV= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios validadas  SPEALR = SPEALR= Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas      | ACUMULADO       | Solicitudes para<br>proyectos<br>estratégicos de<br>agronegocios<br>Solicitudes para<br>proyectos<br>estratégicos de<br>agronegocios   | 5.00           |       |                          | 0.00 0.00<br>5.00 | o.<br>5.                   |                | MEDIO PÚBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA |   |
| bservaciones :                 |  |   |                      |  | THE ENGINEERS.   |                 |  |                |       |                          |                   |                            |                |  |   |
| DUCT VACIONES .                |  |   |                      |  |  |                 |  |                |       |                          |                   |                            |                |  |   |



SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Septiembre del 2021

Página 6 de 6

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:51 p. m

|  |   |  |  | 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ES  | QUEMAS DE FORM  | ACIÓN EMPENDED   | ORA DE AGRONEGO   | clos   |  |  |  |   |  |  |
|--|---|--|--|--|---|--|---|--|--|--|--|---|--|--|
| Objetivos  |   |  | In   | dicador  |   |  | Meta  |  |  | Avances de   | Indicador  |   | Medio de   |  |
| Resumen Narrativo  | Nombre del Indicador /<br>Descripción del Indicador                                   | Método de<br>Cálculo   | Tipo / Dimensión /<br>Frecuencia/Trayectoria   | Fórmula / Variables de la Fórmula  | Clasificación   | Unidad de<br>Medida  | Valor Reprog.   | Meta   | Valor Logrado<br>del mes   | Av. Men.   | Valor Logrado<br>Acumulado   | Av. Acu.  | Verificación   | Supuestos  |
| ecepción de solicitudes para<br>oyectos estratégicos de<br>gronegocios | Porcentaje de solicitudes<br>para proyectos estratégicos<br>de agronegocios recibidas | PORCENTAJE   | Gestión<br>Eficiencia<br>Anual<br>ASCENDENTE   | (SPEAIV/SPEALR)*100 SPEAIV = SPEAIV = Solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios  | ACUMULADO   | Solicitudes para proyectos   | 10.00   | 100.00   | 0.00   | 0.00   | 0.0  | 0.00  | MEDIO PÚBLICO-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>www.chihuahua.gob.mx/SDR-<br>PAGINA PUBLICADA   |  |
|  |   |  |  | SPEALR = SPEALR= Solicitudes para<br>proyectos estratégicos de agronegocios<br>programadas   | CONSTANTE   | agronegocios<br>Solicitudes para<br>proyectos<br>estratégicos de   | 10.00   |  | 10.00  | )  | 10.0   | )   |  |  |
| eco  | Resumen Narrativo cepción de solicitudes para yectos estratégicos de onegocios        | Resumen Narrativo  Nombre del Indicador / Descripción del Indicador / Descripción del Indicador Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agran egocios recibidas separa proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas | Resumen Narrativo  Nombre del Indicador / Descripción del Indicador / PORCENTA JE para proyectos estratégicos de agran egocios recibidas separa proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las programadas | Resumen Narrativo    Nombre del Indicador / Descripción del Indicador / Descripción de Indicador / Cálculo   Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria   Porcentaje de solicitudes para yectos estratégicos de agronegocios recibida se para proyectos estrategicos de agronegocios recibidas sepecto de las programadas   SCENDENTE   SCE | Resumen Narrativo  Nombre del Indicador / Descripción del Indicador / Precuencia/Trayectoria  Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibida su Anual ASCENDENTE  Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las su proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las su proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las su proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las su proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las su proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las su proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las su proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las su proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las su proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respecto de las proyectos estratégicos de agronegocios recibidas respectos de agronegocios recibidas | Resumen Narrativo    Nombre del Indicador / Descripción del Indicador / Frecuencia/Trayectoria   Fórmula / Variables de la Fórmula   Clasificación | Resumen Narrativo  Nombre del Indicador / Descripción del Indicador / Precuencia/Trayectoria  Porcentaje de solicitudes para para proyectos estratégicos de onegocios recibidas se onegocios recibidas se solicitudes para proyectos estratégicos de organegocios recibidas se solicitudes para proyectos estratégicos de estrategicos de estrategicos de solicitudes para proyectos estratégicos de estrategicos | Resumen Narrativo  Nombre del Indicador / Descripción del Indicador / Frecuencia/Trayectoria / Fórmula / Variables de la Fórmula / Clasificación Unidad de Medida Valor Reprog.  Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas espara proyectos estratégicos de agronegocios recibidas espara proyectos estratégicos de agronegocios proyectos estratégicos de agronegocios proyectos estratégicos de agronegocios estratégicos de agronegocios proyectos estratégicos de agronegocios proyectos estratégicos de agronegocios e | Resumen Narrativo    Nombre del Indicador / Descripción de | Resumen Narrativo  Nombre del Indicador / Descripción del Indicador / Precuencia/Trayectoria / Fórmula / Variables de la Fórmula / Clasificación Unidad de Medida Valor Reprog. Meta Valor Logrado del mes vercios estratégicos de agronegocios estratégicos de agronegocios recibidas espara proyectos estratégicos de agronegocios recibidas espara proyectos estratégicos de agronegocios estratégicos de agron | Resumen Narrativo    Nombre del Indicador / Descripción de solicitudes para proyectos estratégicos de onegocios recibidas se onegocios recibidas se solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios recibidas se solicitudes para proyectos estratégicos de agronegocios estratégicos d | Resumen Narrativo  Nombre del Indicador / Descripción del | Resumen Narrativo    Nombre del Indicador / Descripción de | Resumen Narrativo    Nombre del Indicador / Descripción de |

Responsable del Programa

Batricia Surado alono.

C. Patricia Gloria Jurado Alonso

Encargada De La Dirección De Agronegocios

tesponsable del Ente Publico

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza Secretaria De Desarrollo Rural



Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:04 p. m

Mes de Septiembre del 2021

Página 1 de 11

PRBRREPX007 Ente Público 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL Programa presupuestario 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS Definición del Programa Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización Problema que atiende el Programa 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresanal Tipo Unidad de Medida Población REFERENCIA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 517,269 253,462 263 807 NO AFECTADA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 514,335 251,966 262,369 POTENCIAL (AFECTADA) Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 2.934 1 496 1,438 OBJETIVO Las y los productores agroindustriales Las y los productores agroindustriales 391 419 POSTERGADA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 2.124 1,077 1,047 ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Eje rector - Tema - Eje Transversal E20272 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL Objetivos De Desarrollo Sostenible OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Plan Nacional De Desarrollo TEMA E310 - Autosuficiencia alimentaria y rescate del campo Plan Estatal De Desarrollo OBJETIVO E2-03 - Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuahuenses Programas De Mediano Plazo OBJETIVO PS09010006 - Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. SEPTIEMBRE Autorizado Modificado % de gasto / Gasto Autorizado 4.228.141.63 4,024,994.30 405,438.5 4,228,141.63 4,024,994.30 Metas programadas en el periodo Total de metas programadas en el año 10 14

Metas sin avance

14

Metas sin avance - Con Justificación



Promedio de avance de las metas acumulado

25.98





Metas con avance

Promedio de avance de las metas

0.00

Mes de Septiembre del 2021

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

PRBRREPX007

Ente Público Programa presupuestario

Definición del Programa Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. 1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos desconocimiento de los procesos productivos y de precesos y de precesos productivos y de precesos productivos y de precesos productivos y de precesos productivos y de precesos y d

| Marie Co.    | the state of the s | Name of Street, |                              | FUENTES DE FINANCIAMIENTO                                 | Printed Cale |              | THE RESERVE OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF | AND RESIDENCE OF THE PROPERTY. | Section 1    |
|--------------|--|---|------------------------------|---|--------------|--------------|---|--------------------------------|--------------|
| Clave<br>121 | Descripción Descripción  | Origen  |                              | Interrelaciones   | Porcentaje   | Autorizado   | Modificado                                  | Gasto                          | Varición     |
|              | RECURSOS DEL ESTADO 2021   | RECURSOS<br>FISCALES  | 2F012C1 - INST<br>EMPENDEDOR | RUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN<br>A DE AGRONEGOCIOS | 21.96%       | 928.300.50   | 973,360.94                                  | 862,287.62                     | 111,073.33   |
| 621          | FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2021  | RECURSOS<br>FEDERALES   | 2F012C1 - INST               | RUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN<br>A DE AGRONEGOCIOS | 78.04%       | 3,299,841.13 | 3,051,633.36                                | 2,033,718.88                   | 1,017,914.4  |
|              |  |   |                              | Total de presupuesto                                      | 100.00%      | 4,228,141.63 | 4,024,994,30                                | 2,896,006.50                   | 1,128,987,80 |







Mes de Septiembre del 2021

Página 3 de 11

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario Definición del Programa Problema que atiende el Programa 112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

|          | ringer a de la 20 de la estada.                                      |  | Meta d           | el Objetivo          | Decree Service and    | Construction of Section 2  | Avance de Me   | eta del Objetivo        | of the School School Section | Meta de Bei                              | andicia des             | Selection of the selection of | Academie (Control of Control of C |                         |  |      |
|----------|--|--|------------------|----------------------|-----------------------|--|--|-------------------------|------------------------------|--|-------------------------|-------------------------------|--|-------------------------|--|------|
| ferencia | Resumen Narrativo  |  | Clasificacion de | Valores Repr         | rogramados            |  |  | Logrados                |                              | 1114161414141414                         | nencaros                |                               |  | ince de Benefic         |  |      |
|          |  | Unidad de Medida   | Metas            | Mensual              | Anual                 | Mensual  | Acumulado  | % Avance Mensual        | % Avance                     | Tipo                                     | Valores<br>Reprogramado | Total                         | Mensual<br>Hombres   | Muiana                  |  |      |
|          |  | Las y los productores<br>agroindustriales                | Α                | 95.00                | 810.00                | 0.00   | 0.00   | 0.00                    | 0.00                         | Las y los productores                    | 810                     | 10161                         | Tionibles  | mujeres                 | Cantidad   | %    |
|          | Las y los productores<br>agroindustriales cuentan con                | Justificación meta obje                                  | tivo:            | NO SE ASESORARON N   | II SE PROMOVIERON A P | PRODUCTORAS Y PROD   | NICTORES EN LA PRO   | OMOCIÓN COMERCIAL A     |                              | agroindustriales                         |                         | 0                             | 0  | 0                       | 0  | 0.00 |
| roposito | espacios para la promoción de sus<br>productos, con capacitaciones y | Justificacion meta bene                                  | ficiarios:       |                      |                       |  | JOO TONES EN DAT IN  | SMOCION COMERCIAL AT    | GRU ALIMENTARIO YA           | QUE NO HAY EVENTOS                       |                         |                               |  |                         | Acumulad  O 0  Description  Acumulad  Acumulad  Acumulad  Acumulad |      |
|          | asesoria para la formalización<br>comercial: así como con proyectos  |  |                  | Presup               | uesto                 |  | Gi   | asto                    |                              |  |                         |                               |  |                         |  |      |
| 7        | estratégicos .   | s  |                  | Autorizado           | Modificado            | Mensual  | Acumulado  | % Gasto Men/Ppto<br>Mod | % Gasto Acum/Ppto<br>Mod     |  |                         |                               |  |                         |  |      |
|          |  |  |                  | 4,228,141.63         | 4,024,994.30          | 405,438.51   | 2.896.006.50   | 10.07                   | 71.95                        |  |                         |                               |  |                         |  |      |
|          |  |  | Meta de          | el Objetivo          | STATE OF STATE OF     | 11 SEC 11 SEC. 15 SEC.   | Washington and the same of the | eta del Objetivo        | 71.55                        | Meta de Ber                              | -officianias            | Acres de la lace              | A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH |                         |  |      |
|          |  |  | Clasificacion de | Valores Repr         | ogramados             |  |  | Logrados                |                              | meta de Ejer                             | IERISBIROS              |                               |  | Avance de Beneficiarios | e de la comp   |      |
|          |  | Unidad de Medida   | Metas            | Mensual              | Anual                 | Mensual  | Acumulado  | % Avance Mensual        | % Avance<br>Acumulado        | Tipo                                     | Valores<br>Reprogramado | Total                         | Mensual<br>Hombres   |                         |  |      |
|          |  | Eventos, exposiciones y<br>encuentros de<br>agronegocios | А                | 4.00                 | 20.00                 | 0.00   | 0.00   | 0.00                    | 0.00                         | Las y los productores<br>agropecuarios y | 500                     | 0                             | 0  | o o                     | Acumulad  fujeres Cantidad  0 0  e Beneficiarios  Acumulad         | 0.00 |
| - 1.     | Eventos, exposiciones y encuentros                                   | Justificación meta objet                                 | tivo:            | EN ESTE MES NO SE RE | FLEJA NINGUNA ACTIV   | IDAD POR MOTIVO DE O   | OUE SE HIZO CAMBIO   | DE ADMINISTRACIÓN, Y    | ADEMA 05 1 470 014           | agroindustriales                         |                         |                               |  |                         |  |      |
| C01      | de agronegocios para promoción<br>realizados                         | Justificacion meta bene                                  | ficiarios:       |                      |                       | The second secon | GOL OL THEO CAMBIC   | DE ADMINISTRACION, Y    | APENAS SE HIZO CAM           | IBIO A SEMAFORO VER                      | DE                      |                               |  |                         |  |      |
|          |  |  |                  | P                    | weste                 |  | G  | asto                    |                              |  |                         |                               |  |                         |  |      |
|          |  |  |                  | Presup               | desto                 |  |  |                         |                              |  |                         |                               |  |                         |  |      |
|          |  | 5  |                  | Autorizado           | Modificado            | Mensual  | Acumulado  | % Gasto Men/Ppto<br>Mod | % Gasto Acum/Ppto<br>Mod     |  |                         |                               |  |                         |  | . (  |







SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

Página 4 de 11 2021 02:53:06 p. m PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

|   |  | Laboration (Application)      | Meta de          | el Objetivo         | And shifteen comments  | Arthur State and State | Avance de M             | eta del Objetivo         | March 2012 - 15 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27   |         |  |
|---|--|-------------------------------|------------------|---------------------|--|------------------------|-------------------------|--------------------------|--|---------|--|
|   | 1  |                               | Clasificacion de | Valores Rep         |  |                        |                         | Logrados                 |  |         |  |
| Premoción de productos agroindustriales  J J J J J J J J J J J J J J J J J J  | Unidad de Medida   | Metas                         | Mensual          | Anual               | Mensual  | Acumulado              | % Avance Mensual        | % Avance<br>Acumulado    |  |         |  |
|   | agroindus triales  | Productos<br>agroindustriales | А                | 35.00               | 250.00   | 0.00                   | 0.00                    | 0.00                     | 0.00   |         |  |
|   |  | Justificación meta obje       | tivo: NO SE AS   | SESORARON NI SE PRO | MOVIERON A PRODUCT   | ORAS Y PRODUCTORE      | S EN LA PROMOCIÓN       | COMERCIAL AGROALIM       | ENTARIO YA QUE NO HAY  | EVENTOS |  |
|   |  | Justificacion meta beni       |                  |                     |  |                        |                         |                          |  |         |  |
| C0101 Promoción de productos agroindus trales  J J J J G Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios | Las y los productores<br>expositores y<br>beneficiarios                  | А                             | 35.00            | 250.00              | 0.00   | 0.00                   | 0.00                    | 0.00                     |  |         |  |
|   |  | Justificación meta obje       | tivo: NO SE AS   | ESORARON NI SE PRO  | MOVIERON A PRODUCT   | DRAS Y PRODUCTORE      | S EN LA PROMOCIÓN       | COMERCIAL AGROALIM       | ENTARIO VA QUE NO HAV  | EVENTOR |  |
|   |  | Justificacion meta bene       | ficiarios:       |                     |  |                        |                         |                          | ETTIMO TA QUE NO HAT   | CYCNIOS |  |
|   |  |                               | Presu            | ouesto              |  | G                      | asto                    |                          |  |         |  |
|   | \$   |                               | Autorizado       | Modificado          | Mensual  | Acumulado              | % Gasto Men/Ppto<br>Mod | % Gasto Acum/Ppto<br>Mod |  |         |  |
|   |  |                               |                  | 369,280.05          | 343,642.77   | 20,394.97              | 202,203.3               | 3 5.93                   | 58.84  |         |  |
|   |  | Anne de la propi              | Meta de          | l Objetivo          | 100000   |                        |                         | eta del Objetivo         | 100 Television (100 Televisio) (100 Televisio) (100 Televisio) (100 Televisio) (100 Televisio) |         |  |
| C0101 Promoción de productos agrondustriales  Realización de montaje para eventos, exposiciones y encuentros de agronegocios            | Unidad de Medida   | Clasificacion de              | Valores Rep      | rogramados          |  | Valores                | Logrados                |                          |  |         |  |
|   | oman de media  | Metas                         | Mensual          | Anual               | Mensual  | Acumulado              | % Avance Mensual        | % Avance<br>Acumulado    |  |         |  |
|   | Montaje para eventos,<br>exposiciones y<br>encuentros de<br>agronegocios | А                             | 4.00             | 250.00              | 0.00   | 1.00                   | 0.00                    | 0.40                     |  |         |  |
|   |  | Justificación meta obje       | NO SE RE         | ALIZARON EVENTOS NI | EXPOSICIONES EN EL I   | MES DE SEPTIEMBRE I    | POR MOTIVO DE FALT      | A DE PERMISO DE LAS A    | UTORIDADES SANITARIA   |         |  |
|   | 1  | Justificacion meta bene       | ficiarios:       |                     |  |                        |                         |                          |  |         |  |
|   | (  |                               |                  | Presup              | uesto  |                        | G                       | asto                     |  |         |  |
|   | 1  |                               |                  |                     | the state of the s |                        |                         | % Gasto Men/Ppto         |  |         |  |
|   |  | \$                            |                  | Autorizado          | Modificado   | Mensual                | Acumulado               | Mod Mod                  | Mod Mod  |         |  |





900

Mes de Septiembre del 2021

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

PRBRREPX007

Ente Público Programa presupuestario

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

|  |  | Meta d           | el Objetivo           |                 | 400 may 0 mm       |                     | leta del Objetivo | Contract to the con-  | Meta de Ben  | Avance de Beneficiarios |         |         |         |           |     |
|--|--|------------------|-----------------------|-----------------|--------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|--|-------------------------|---------|---------|---------|-----------|-----|
| 1  |  | Clasificacion de | Valores Reprogramados |                 | Valores Logrados   |                     |                   |                       |  |                         | Mensual |         |         | Acumulado |     |
|  | Unidad de Medida   | Metas            | Mensual               | Anual           | Mensual            | Acumulado           | % Avance Mensual  | % Avance<br>Acumulado | Tipo   | Valores<br>Reprogramado | Total   | Hombres | Mujeres | Cantidad  | %   |
|  | Apoyos económicos<br>para estudios y<br>diagnósticos de interés<br>institucional | А                | 1.00                  | 4.00            | 0.00               | 1.00                | 0.00              | 25.00                 | Las y los productores<br>agropecuarios y<br>agroindustriales | 40                      | 0       | 0       | 0       | 0         | 0.0 |
| Apoyos económicos para estud<br>diagnósticos de interés instituc |  | ivo:             | NO SE REALIZARON AF   | OYOS ECONÓMICOS | EN RAZÓN DE QUE SE | REALIZÓ EL CAMBIO I | DE ADMINISTRACIÓN |                       |  |                         |         |         | L       |           |     |
| entregados   | Justificacion meta bene  | ficiarios:       |                       |                 |                    |                     |                   |                       |  |                         |         |         |         |           |     |

Autorizado Modificado Acumulado 1,582,441.03 1,677,992.29 170,473.52 1,299,070.39







Mes de Septiembre del 2021

Página 6 de 11

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

PRBRREPX007

Ente Público Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

|       |                                    | 5   |                  | Autorizado<br>420.948.47 | Modificado<br>404.202.75 | Mensual<br>29,978,81 | Acumulado 275.243.5 | Mod                     | Mod                      |  |
|-------|------------------------------------|---|------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------|--|
|       |                                    |   |                  |                          | puesto                   |                      |                     | % Gasto Men/Poto        | % Gasto Acum/Ppto        |  |
|       |                                    | Justificacion meta bene   | ficiarios:       |                          |                          |                      |                     |                         |                          |  |
|       | 1                                  |   |                  | LIDARON APOYOS ECO       | ONÓMICOS EN RAZÓN DE     | QUE YA NO HUBO RE    | SPUESTA DE LOS PE   | RODUCTORES.             |                          |  |
|       | para proyectos de agronegocios     | Solicitudes de apoyo<br>para proyectos de<br>agronegocios<br>Justificación meta objet | A NO SE VA       | 3.00                     | 30.00                    | 0.00                 | 32.00               | 0.00                    | 106.67                   |  |
| C0202 | Recepción de solicitudes de apoyo  | Unidad de Medida  | Metas            | Mensual                  | Anual                    | Mensual              | Acumulado           | % Avance Mensual        | % Avance<br>Acumulado    |  |
|       |                                    | 19600111  | Clasificacion de | Valores Rep              | rogramados               |                      | Valores             | Logrados                |                          |  |
|       |                                    |   | Meta del         | Objetivo                 |                          |                      | Avance de N         | eta del Objetivo        | March 1777 W.7 March     |  |
|       |                                    |   |                  | 1,161,492.56             | 1,273,789.54             | 140,494.71           | 1,023,826.8         | 11.03                   | 80.38                    |  |
|       |                                    | •   |                  | Autorizado               | Modificado               | Mensual              | Acumulado           | % Gasto Men/Ppto<br>Mod | % Gasto Acum/Ppto<br>Mod |  |
|       |                                    |   |                  | Presu                    | puesto                   |                      | G                   | asto                    |                          |  |
|       |                                    | Justificacion meta bene   | ficiarios:       |                          |                          |                      |                     |                         |                          |  |
|       |                                    | Justificación meta objet  | NO SE VAI        | LIDARON APOYOS ECO       | DNÓMICOS EN RAZÓN DE     | E QUE YA NO HUBO RE  | SPUESTA DE LOS PE   | RODUCTORES.             |                          |  |
|       | para proyectos de agronegocios     | Solicitudes de apoyo<br>para proyectos de<br>agronegocios                             | А                | 3.00                     | 30.00                    | 0.00                 | 32.00               | 0.00                    | 106.67                   |  |
| C0201 | Validación de solicitudes de apoyo | Unidad de Medida  | Metas            | Mensual                  | Anual                    | Mensual              | Acumulado           | % Avance Mensual        | % Avance<br>Acumulado    |  |
|       | 1                                  |   | Clasificacion de | Valores Rep              | programados              |                      | Valores             | Logrados                |                          |  |
|       |                                    | COLUMN TO THE RESERVE   | Meta del         | l Objetivo               | CONTRACTOR OF THE PARTY  | Andrew Street, San   | Avance de N         | leta del Objetivo       | and published the second |  |







Página 7 de 11

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

Mes de Septiembre del 2021

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

|     |                            | L. Philosophia and a                    | Meta d           | el Objetivo          |                     | A SOUTH OF SERVICE | Avance de Me      | eta del Objetivo        |                       | Meta de Ber  | eficiarios              | The State of | Ava     | nce de Benefic | arios     | 3 70 75 |
|-----|----------------------------|---|------------------|----------------------|---------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|--|-------------------------|--------------|---------|----------------|-----------|---------|
|     |                            |   | Clasificacion de | Valores Repro        | ogramados           | Valores Logrados   |                   |                         |                       |  |                         |              | Mensual |                | Acumulado |         |
|     |                            | Unidad de Medida                        | Metas            | Mensual              | Anual               | Mensual            | Acumulado         | % Avance Mensual        | % Avance<br>Acumulado | Tipo   | Valores<br>Reprogramado | Total        | Hombres | Mujeres        | Cantidad  | %       |
|     |                            | Mecanismos de<br>inteligencia comercial |                  | 1.00                 | 4.00                | 0.00               | 1.00              | 0.00                    | 25.00                 | Las y los productores<br>agropecuarios y<br>agroindustriales | 80                      | 0            | 0       | 0              | 0         | 0.00    |
|     | Mecanismos de inteligencia | Justificación meta objetivo:            |                  | NO SE REALIZARON ASE | ESORÍAS EN RAZÓN DE | QUE NO HUBO RESPU  | ESTA DE LOS PRODU | ICTORES.                |                       |  | 1                       |              | 4       |                |           |         |
| 03  | comercial implementados    | Justificacion meta bene                 | ficiarios:       |                      |                     |                    |                   |                         |                       |  |                         |              |         |                |           |         |
| - 1 |                            |   |                  | Presupi              | iesto               |                    | Ga                | esto                    |                       |  |                         |              |         |                |           |         |
|     |                            | \$                                      |                  | Autorizado           | Modificado          | Mensual            | Acumulado         | % Gasto Men/Ppto<br>Mod | % Gasto Acum/Ppto     |  |                         |              |         |                |           | 1       |
| 1   |                            |   |                  | 777.553.96           | 917 076.19          | 134.957.56         | 686 079 96        | 14.72                   |                       |  |                         |              |         |                |           |         |







SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquernas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

|       |  | AND SHOOT  | Meta de          | el Objetivo        | ente comercializacion de s | Colored Colored    |  | eta del Objetivo         | 100 TO 10 |
|-------|--|--|------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|--|--------------------------|--|
|       |  |  | Clasificacion de | Valores Rep        | rogramados                 |                    |  | Logrados                 |  |
| C0301 | Acciones para atender la<br>problemática detectada                     | Unidad de Medida   | Metas            | Mensual            | Anual                      | Mensual            | Acumulado  | % Avance Mensual         | % Avance<br>Acumulado  |
|       | processing detection   | Acciones para atender<br>la problemática<br>detectada                                  | А                | 1.00               | 7.00                       | 0.00               | 3.00   | 0.00                     | 42.86  |
|       |  | Justificación meta obje  | tivo: NO SE RE   | EALIZARON ACCIONES | PARA ATENDER LA PROI       | BLEMÁTICA DETECTAD | A EN TEMA DE COME  | RCIALIZACIÓN POR EAL     | TA DE SOLICITUDES SO   |
| i     |  | Justificacion meta bene  | ficiarios:       |                    |                            |                    | The state of the s | NONELE TOTOTAL           | TA DE SOLICITODES, SC  |
|       |  |  |                  | Presu              | ouesto                     |                    | G  | asto                     |  |
|       |  | \$   |                  | Autorizado         | Modificado                 | Mensual            | Acumulado  |                          | % Gasto Acum/Ppto  |
|       |  |  |                  | 617,676.08         | 776,999.09                 | 126,207.23         | 587,631.0  | 2 16.24                  | 75.63  |
|       |  |  | Meta de          | l Objetivo         |                            | ALC: NO SERVICE    | Avance de M  | eta del Objetivo         | CHECK STORY & ST   |
|       |  | Unidad de Medida   | Clasificacion de | Valores Rep        | rogramados                 |                    | Valores  | Logrados                 |  |
| C0302 | Detección de las y los productores<br>con necesidades agroindustriales | Throat at medica   | Metas            | Mensual            | Anual                      | Mensual            | Acumulado  | % Avance Mensual         | % Avance<br>Acumulado  |
|       | especificas  | Las y los productores<br>con necesidades<br>agroindustriales<br>específicas detectados | А                | 0.00               | 7.00                       | 0.00               | 4.00   | 0.00                     | 57.14  |
| 1     |  | Justificación meta objet   | ivo: NO SE DE    | TECTARON A LOS PRO | DUCTORES CON NECES         | IDADES, POR MOTIVO | DE QUE YA NO HUBO  | RESPUESTA DE LOS PE      | PODLICTORES  |
|       |  | Justificacion meta bene  | ficiarios:       |                    |                            |                    |  | THE OF SECTION DE LOST I | ODDETORES.   |
|       |  |  |                  | Presup             | uesto                      |                    | G.   | asto                     |  |
|       |  | s  |                  | Autorizado         | Modificado                 | Mensual            | Acumulado  | 1                        | % Gasto Acum/Ppto<br>Mod   |
|       |  | l  |                  | 159,877.88         | 140,077,10                 | 8.750.33           | 98,448,94  | 6.25                     | 70.28  |





901

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

Página 9 de 11

PRBRREPX007

Mes de Septiembre del 2021

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 -INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

|    | 1                                   |  | Meta d           | el Objetivo   | 7-93-04-10-cm |                  | Avance de Me | ta del Objetivo  | e i della profesiona     | Meta de Ber  | neficiarios             |          |         | nce de Benefic |           |            |
|----|-------------------------------------|--|------------------|---|---------------|------------------|--------------|--|--------------------------|--|-------------------------|----------|---------|----------------|-----------|------------|
|    |                                     | 11. 11. 11. 11. 11.                    | Clasificacion de | Valores Reprogramados   |               | Valores Logrados |              |  |                          |  |                         | ALCOHOL: | Mensual | nee de Denene  | Acumulado |            |
|    | Pr                                  | Unidad de Medida                       | Metas            | Mensual   | Anual         | Mensual          | Acumulado    | % Avance Mensual   | % Avance<br>Acumulado    | Tipo   | Valores<br>Reprogramado | Total    | Hombres | Mujeres        | Cantidad  | ulado<br>% |
|    |                                     | Proyectos estratégicos de agronegocios | А                | 0.00  | 5.00          | 0.00             | 0.00         | 0.00   | 0.00                     | Las y los productores<br>agropecuarios y<br>agroindustriales | 100                     | 0        | 0       | 0              | 0         | 0.00       |
|    | Promoción de proyectos estratégicos | Justificación meta objetivo:           |                  | NO SE REALIZARON PROMOCIONES DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE AGRO NEGOCIOS. SOLO HUBO SEGUIMIENTOS DE LOS ANTERI |               |                  |              |  |                          |  |                         |          | 1       |                |           |            |
| 04 |                                     | Justificacion meta beneficiarios:      |                  |   |               |                  |              | The state of the s | TOO BE EGG ANTEN         | ONES.  |                         |          |         |                |           |            |
|    |                                     |  |                  | Presupt   | iesto         |                  | Ga           | sto  |                          |  |                         |          |         |                |           |            |
|    |                                     | s                                      |                  | Autorizado  | Modificado    | Mensual          | Acumulado    | % Gasto Men/Ppto<br>Mod  | % Gasto Acum/Ppto<br>Mod |  |                         |          |         |                |           |            |
|    |                                     |  |                  | 823,797,33  | 791,365,25    | 64,533.96        | 548.643.34   | 8.15   |                          | 1  |                         |          |         |                |           |            |





901

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

Página 10 de 11 021 02:53:06 p. m PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZF012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercialización de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

|       |   |   | Meta del         | Objetivo            | and the second second second | etien kontrol in den | Avance de M         | eta del Objetivo        | ************************************** |  |
|-------|---|---|------------------|---------------------|------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|--|--|
|       |   |   | Clasificacion de | Valores Rep         | rogramados                   | 1,000                |                     | Logrados                |  |  |
| C0401 | Validación de solicitudes para<br>proyectos estratégicos de | Unidad de Medida  | Metas            | Mensual             | Anual                        | Mensual              | Acumulado           | % Avance Mensual        | % Avance<br>Acumulado                  |  |
|       | agronegocios  | Solicitudes para<br>proyectos estratégicos<br>de agronegocios | А                | 0.00                | 5.00                         | 0.00                 | 0.00                | 0.00                    | 0.00                                   |  |
|       |   | Justificación meta obje                                       | tivo: NO SE VAL  | LIDARON PROYECTOS   | DE PRODUCTOS AGRO            | ALIMENTARIOS EN RA   | ZÓN DE QUE NO HUB   | SO RESPUESTA DE LAS P   | FRSONAS                                |  |
|       |   | Justificacion meta bene                                       | eficiarios:      |                     |                              |                      |                     |                         | 2.1001010.                             |  |
| 24    |   |   |                  | Presu               | puesto                       |                      | G                   | asto                    |  |  |
|       |   | \$  |                  | Autorizado          | Modificado                   | Mensual              | Acumulado           | % Gasto Men/Ppto<br>Mod | % Gasto Acum/Ppto<br>Mod               |  |
|       |   |   |                  | 613,780.61          | 590,689.11                   | 51,646.86            |                     |                         | 69.86                                  |  |
|       |   |   | Meta del         |                     |                              |                      |                     | eta del Objetivo        | 3.00                                   |  |
| 10    |   | Unidad de Medida  | Clasificacion de | Valores Rep         | rogramados                   |                      | Valores             | Logrados                |  |  |
| C0402 | Recepción de solicitudes para<br>proyectos estratégicos de  |   | Metas            | Mensual             | Anual                        | Mensual              | Acumulado           | % Avance Mensual        | % Avance<br>Acumulado                  |  |
|       | agronegocios  | Solicitudes para<br>proyectos estratégicos<br>de agronegocios | А                | 0.00                | 10.00                        | 0.00                 | 0.00                | 0.00                    | 0.00                                   |  |
|       |   | Justificación meta obje                                       | tivo: NO SE REC  | CIBIERON SOLICITUDE | S PARA PROYECTOS ES          | TRATÉGICOS DE ALTO   | D IMPACTO YA QUE NO | D HUBO RESPUESTA DE     | LAS PERSONAS                           |  |
|       |   | Justificacion meta bene                                       | eficiarios:      |                     |                              |                      |                     |                         |  |  |
|       |   |   |                  | Presu               | ouesto                       |                      | G                   | asto                    |  |  |
|       |   | \$  |                  | Autorizado          | Modificado                   | Mensual              | Acumulado           | % Gasto Men/Ppto<br>Mod | % Gasto Acum/Ppto<br>Mod               |  |
|       |   |   |                  | 210,016.72          | 200,676.14                   | 12,887.10            | 136,008,43          | 3 6.42                  | 67.78                                  |  |



PA

# SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Septiembre del 2021

Página 11 de 11
Fecha de Impresión 11/11/2021 02:53:06 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Batricia Jarrado alonso.

C. Patricia Gloria Jurado Alonso Encargada De La Dirección De Agronegocios

Responsable del Ente Public

Mtra. Lilia Guadalupe Merodio Reza Secretaria De Desarrollo Rural



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Septiembre del 2021 Página 1 de 4 Fecha de Impresión 11/11/2021 02:54:15 p. m

PRBRREP368

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

112 - SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGRONEGOCIOS

Impulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así como la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización.

1730 - Las y los productores del Estado presentan deficiente comercializacion de sus productos, desconocimiento de los procesos productivos y de operación y falta de acompañamiento emprendedor y/o empresarial.

|                               |  | M. A. M. S. Charles   |  | POBLACIONES                                      | STAPPING TO SECURE              | SERVICE FOR              |                             | April 18 Commence of the | Estimate de la Companya de la Compa | 5. 4. 6. 65     |
|-------------------------------|--|---|--|--|---------------------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--|-----------------|
| Tipo                          |  | Descripción   |  |  | Unidad de l                     | Aedida Población         |                             | Total                    | Mujeres  | Hombres         |
| FERENCIA                      | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales   |   |  | Las y los productores agrope                     | cuarios y agroindustriales      |                          | I.                          | 517,269                  | 253,462  | 263             |
| AFECTADA                      | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales   |   |  | Las y los productores agrope                     | cuarios y agroindustriales      |                          |                             | 514.335                  | 251,966  | 262             |
| TENCIAL (AFECTADA)            | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales   |   |  | Las y los productores agrope                     | cuarios y agroindustriales      |                          |                             | 2.934                    | 1,496  | 1               |
| SUETIVO                       | Las y los productores agroindustriales   |   |  | Las y los productores agroin                     | dustriales                      |                          |                             | 810                      | 37,35.6  |                 |
| STERGADA                      | Las y los productores agropecuarios y agroindustriales   |   |  | Las y los productores agrope                     | cuarios y agroindustriales      |                          |                             | 2,124                    | 391<br>1.077   |                 |
|                               | The second secon | a de la companya de   | AUNEACIÓN A I  | NSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRA                  | ÉGICA                           |                          | 77.5                        |                          | 1,077  |                 |
| Eje                           | rector - Tema - Eje Transversal  | E202T2 - E  |  | ARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO R               |                                 |                          |                             |                          | Andreas Santa  | ATT TO          |
|                               |  |   |  | Objetivos De Desarrollo Sostenible               |                                 |                          | ONE OTHE - DERECTION HOMAIN | DS E INCLUSION SOCIAL    |  |                 |
| JETIVO                        | OD08 -   | - Promover el crecimiento económico sosten  | nido, inclusivo y sostenible, el emp   | leo pleno y productivo y el trabajo decente pa   | a todos                         |                          |                             |                          |  |                 |
|                               |  |   |  | Plan Nacional De Desarrollo                      |                                 |                          |                             |                          |  |                 |
| MA                            | E310 -   | Autosuficiencia alimentaria y rescate del ca  | mpo  |  |                                 |                          |                             |                          |  |                 |
|                               |  |   |  | Plan Estatal De Desarrollo                       |                                 |                          |                             |                          |  |                 |
| BJETIVO                       | E20  | <ul> <li>3 - Incrementar la generación, crecimiento y</li> </ul>  | competitividad de Micro, Pequeñ  | as y Medianas Empresas (MiPyMEs) chihuah         | ienses.                         |                          |                             |                          |  |                 |
| BJETIVO                       |  |   |  | Programas De Mediano Plazo                       |                                 |                          |                             |                          |  |                 |
|                               |  |   |  | generados en el estado en mercados locales,      | egionales, nacionales y extranj | eros.                    |                             |                          |  |                 |
|                               | Mensu  |   |  | PRESUPUESTO DEL PROGRAMA                         |                                 |                          |                             | A Medical Company        | eraneti solik  | Constant        |
|                               | T  | 1   |  | % de gasto /                                     |                                 | Α                        | cumulado                    |                          |  |                 |
| Autorizac                     | do Modificado 4,228,141,63   | 4.024.994.30  | asto 405 430 54  | modificado Auto                                  | rizado                          | Modificado               |                             | Gasto                    |  | % de gasto /    |
|                               | 7,220,141,03   | 4,024,994.30  | 405,438.51   | 10.07  | 4,228,141.63                    |                          | 4,024,994.30                |                          | 2,896,006.50   | 71              |
|                               | Control of the Contro |   |  | INDICADORES DEL PROGRAMA                         |                                 |                          | <del></del>                 |                          |  | troot so        |
| Total de                      | e Indicadores presentados al H. Congreso   | Indica  | adores con avance  |  | Indicadores sin av              | ance                     | Indi                        | cadores sin avance - Con | justificación  |                 |
|                               | 1  |   | 0.00   |  | 1                               |                          |                             | 1                        |  |                 |
|                               |  | A SECURITY OF STREET  | Salar Sa   | FUENTES DE FINANCIAMIENTO                        | Charles and the second          |                          | Park to the same that is    |                          | Orthodological Control   |                 |
| er en en en en en en en en en | and the second second second second second second second   | AND REAL PROPERTY OF THE PARTY | AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF | FOCISTES DE FRANCIARIENTO                        |                                 |                          |                             |                          |  |                 |
|                               | Descripción  | Origen  |  | Interrelaciones                                  | Porcentaje                      | Autorizado               | Modificado                  | Gasto                    | Var  | lción           |
| Clave<br>0121 RECURSOS D      | Descripción<br>DEL ESTADO 2021   | Origen<br>RECURSOS<br>FISCALES  |  | Interrelaciones<br>CIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN | Porcentaje<br>21.96%            | Autorizado<br>928,300.50 | Modificado<br>973,360.94    | Gasto 862,287.6          | Van<br>52  | Ición<br>111,07 |

Total de presupuesto

100.00%

4,226,141.63

4,024,994.30



907

1,128,987.80

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

#### Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Septiembre del 2021

Página 2 de

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:54:29 p. m

PRBRREP368

|  |  | 112 - SECF                               | ETARIA DE DESARROLLO RURAL                                       | -   |                           |                   |                  |                  |                       |  |  |  |
|--|--|--|--|---|---------------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------------|--|--|--|
|  | 2F0  | 12C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQ            | UEMAS DE FORMACIÓN EMPEND  | EDORA DE AGRONEGO                                   | Ciós                      |                   |                  |                  |                       |  |  |  |
|  |  |  | DATOS DEL PROGRAMA   |   |                           |                   |                  |                  |                       |  |  |  |
|  | Definición del programa  |  | Beneficiatios  |   |                           |                   |                  |                  |                       |  |  |  |
| npulsar esquemas de formaciones por<br>pino la de generar acciones por<br>proposition de proposition de la proposition della | ón emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, aj<br>ara atender la problemática en temas de comercialización.  | poyos para desarrollar y gestionar proj  | ectos, así Población   |   | Tipo                      |                   | М                | н                | Total                 |  |  |  |
|  |  |  | OBJETIVO   | Las y   | los productores agroindus | striales          | 391.00           | 419.00           | 810.00                |  |  |  |
|  |  |  |  |   |                           | Recursos del P    | rograma          |                  |                       |  |  |  |
|  |  |  | Presupuesto /  | Autorizado  | Presupuesto Modif         | ficado            | Gasto            | Variación Presur | . Modificado vs Gasto |  |  |  |
|  |  |  | 4,228.14   | 11.63   | 4,024,994.30              |                   | 2,896,006.50     | 1,1              | 28,987.80             |  |  |  |
| 3.00   |  |  | DATOS DEL INDICADOR  |   |                           |                   |                  |                  |                       |  |  |  |
| Nivel  |  |  | Resumen Na   |   |                           |                   |                  |                  |                       |  |  |  |
| FIN  | Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramien   | nto para la formalización comercial y la | implementación de proyectos estrate                              | ėgicos  |                           |                   |                  |                  |                       |  |  |  |
| Nombre del Indicador   | The state of the s | Fórmula                                  | Des  | cripción de la Fórmula                              |                           | Método de Cálculo | Tipo             | Dimensión        | Frecuencia            |  |  |  |
| rcentaje de acciones de intel<br>promoción comercial realizad  |  | (AIPCR/AIPCP)*100                        | (Acciones de inteligencia y pro<br>inteligencia y promoción come | moción comercial realizar<br>rcial programadas)*100 | das/Acciones de           | Porcentaje        | Estratégico      | Eficacia         | Anual                 |  |  |  |
| \$2.48   |  | Line                                     | Base y Metas del Indicador                                       |   |                           |                   |                  |                  |                       |  |  |  |
| Trayectoria  | Descripción de las Variables   |  | Unidad de Medida   | Clasificación                                       | Valor I                   | nicial            | Valor Programado | Linea Base       | Meta                  |  |  |  |
| ASCENDENTE   |  |  | Acciones de inteligencia y<br>promoción comercial                | ACUMULADO   | 20.1                      |                   | 20.00            |                  |                       |  |  |  |
|  | AIPCP - Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas   |  | Acciones de inteligencia y<br>promoción comercial                | nteligencia y CONSTANTE 20.5                        |                           | 00                | 20.00            | 100              | 100                   |  |  |  |





## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Septiembre del 2021

Página 3 de 4

Fecha de Impresión 11/11/2021 02:54:29 p. m

PRBRREP368

| 112 - SECRETARIA DE   | DESARROLLO RURAL             |  |                       |         |                      |                      |
|---|------------------------------|--|-----------------------|---------|----------------------|----------------------|
| 2F012C1 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE I  | FORMACIÓN EMPENDEDORA DE AGI | RONEGOCIOS                             |                       |         |                      |                      |
| DATOS DEL   | PROGRAMA                     |  |                       |         |                      |                      |
| Definición del programa   |                              |  | Beneficiarios         |         |                      |                      |
| pulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así no la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. | Población                    | Tipo                                   | M                     | н       |                      | Total                |
|   | OBJETIVO                     | Las y los productores agroindustriales | 391.00                | 419.00  |                      | 810.00               |
|   |                              | Recu                                   | rsos del Programa     |         |                      |                      |
|   | Presupuesto Autorizado       | Presupuesto Modificado                 | Gasto                 | Variac  | ón Presup. Modificad | lo vs Gasto          |
|   | 4,228,141.63                 | 4,024,994.30                           | 2.896,006.50          |         | 1,128,987.80         |                      |
| Seguimento  | del Indicador                | 1001                                   |                       |         |                      |                      |
| Variables del Indicador   |                              |  | Valor Logrado del Mes | Av      | ances del Indicador  |                      |
|   |                              |  | Valor Logiado del mes | Mensual | Acumulado            | Avance<br>Acum / Met |
| Acciones de inteligencia y promoción comercial realizadas   |                              |  | 0.00                  |         |                      |                      |
| Acciones de inteligencia y promoción comercial programadas  |                              |  | 20.00                 | 0.00    | 0.00                 | 0.00%                |
| JUSTIFICACIÓN SE REFLEJA NINGUNA ACTIVIDAD POR MOTIVO DE QUE SE HIZO CAMBIO DE ADMINISTRACIÓN, Y APENAS SE HIZO CAMBIO A SEMAFORO VERDE   | n Mensual                    |  |                       |         |                      |                      |
| Observacion   | ne Mensual                   |  |                       |         |                      |                      |
|   |                              |  |                       |         |                      |                      |







SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Septiembre del 2021

Página 4 de 4 Fecha de Impresión 11/11/2021 02:54:29 p. m

PRBRREP368

| mes de Septiembre del 2021  |                         |  |              |                 |                        |
|---|-------------------------|--|--------------|-----------------|------------------------|
| 112 - SECRETARIA DE D   | ESARROLLO RURAL         |  |              |                 |                        |
| 2F012C1 - INSTRUMENTACION DE ESQUEMAS DE FC   | ORMACIÓN EMPENDEDORA DE | AGRONEGOCIOS                           |              |                 |                        |
| DATOS DEL PI  | ROGRAMA                 |  |              |                 |                        |
| Definición del programa   |                         | Ben                                    | eficiarios   |                 |                        |
| mpulsar esquemas de formación emprendedora para las y los productores agroindustriales a través de espacios para la promoción comercial, apoyos para desarrollar y gestionar proyectos, así omo la de generar acciones para atender la problemática en temas de comercialización. | Población               | Tipo                                   | м            | н               | Total                  |
|   | OBJETIVO                | Las y los productores agroindustriales | 391.00       | 419.00          | 810.00                 |
|   |                         | Recursos                               | del Programa |                 |                        |
|   | Presupuesto Autorizado  | Presupuesto Modificado                 | Gasto        | Variación Presu | p. Modificado vs Gasto |
|   | 4.228.141.63            | 4,024,994.30                           | 2.896,006,50 |                 | 128.987.80             |

Responsable del Programa

C Patricia Gloria Jurana Alama

Encargada De La Dirección De Agronegocios

Responsable del Ente Públic

Itra. Lilia Guadalupe Merodio Reza Secretaria De Desarrollo Rural



